

Posterlounge baut Vertriebswege aus und kooperiert mit Otto.de

Leipzig, 13.02.2018 – Der Kunstverlag und Online-Shop für Wandgestaltung Posterlounge (www.posterlounge.de) ist jetzt auf der E-Commerce-Plattform des weltweit agierenden Handels- und Dienstleistungskonzerns Otto Group vertreten. Damit ist das Leipziger Familienunternehmen der größte Anbieter für Wandbilder auf Otto.de. Aktuell finden sich bereits knapp 10.000 Motive auf der Plattform. Kurzfristig werden 5.000 weitere Produkte gelistet, sodass insgesamt die 15.000 meistverkauften Motive aus dem Posterlounge-Portfolio verfügbar sind. Der Kunde kann, genau wie auf Posterlounge.de, sein gewähltes Motiv hinsichtlich Größe sowie Material individualisieren und zwischen Posterpapier, Leinwand, Alu-Dibond und weiteren Trägermaterialien wählen. Zudem bietet Posterlounge auch hier einen kostenlosen Versand.

„Mit der Otto Group haben wir einen starken, zuverlässigen Handelspartner an unserer Seite. Wir sind stolz über das Vertrauen in unsere Marke und dass wir das Otto-Sortiment mit unseren Produkten ergänzen dürfen. Wir planen die Zusammenarbeit auszubauen und freuen uns auf den gemeinsamen Weg“, so Falk Teßmer, Geschäftsführer von Posterlounge. Zeitgleich mit dem Launch der deutschen Plattform im Jahr 2003 startete Posterlounge seine Multiplattform-Aktivitäten und begann zunächst mit Produktlistings auf dem weltweiten Online-Marktplatz eBay. Kurz danach gingen die ersten Posterlounge-Produkte auf Amazon online. Mit der Präsenz auf den Marktplätzen bietet der Online-Shop für Wandbilder auch seinen Künstlern eine größere Sichtbarkeit und Zugang zu zahlreichen potenziellen Kunden.

Das Leipziger Unternehmen druckt unter dem Motto „Kunst für jede Wand“ inhouse und on demand zeitlose Fotografien, exklusive Illustrationen und klassische Malereien auf moderne Trägermaterialien. Erst im Dezember des vergangenen Jahres hat Posterlounge in Frankreich und Spanien je einen eigenen Online-Shop gelauncht und damit seinen Internationalisierungskurs intensiviert. Demnächst startet die italienische Shop-Seite.

Bildmaterial finden Sie unter www.posterlounge.de/presse.html



Über Posterlounge:

Posterlounge steht seit 2003 für hochwertige Wandgestaltung: Unter dem Motto „Kunst für jede Wand“ druckt das Unternehmen inhouse und on demand zeitlose Fotografien, exklusive Illustrationen und klassische Kunstdrucke auf moderne Trägermaterialien. Das Portfolio des Kunstverlags und Online-Shops mit Sitz in Leipzig umfasst mehr als 100.000 Motive. Künstlern bietet Posterlounge die Möglichkeit, ihre Werke mit geringem Aufwand zu vermarkten und so einen zusätzlichen Vertriebskanal zu nutzen. Kooperationen mit renommierten Bild- und Künstleragenturen wie National Geographic, Bridgeman Art und Everett Collection ergänzen das hochwertige Portfolio. Mehr Informationen finden Sie unter www.posterlounge.de

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Julia Nostitz | Posterlounge GmbH | Presse

Mommsenstraße 6, 04329 Leipzig

Fon: +49 341 33 97 59 40 | E-Mail: presse@posterlounge.de

Auf unserer Website: www.posterlounge.de/presse.html