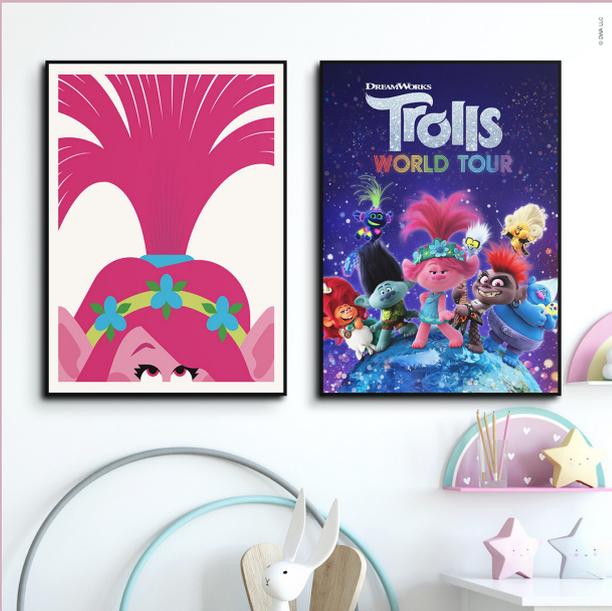


Posterlounge®

Posterlounge startet Lizenzkooperation mit Universal Consumer Products

Leipzig, 19.01.2021 - Der Kunstverlag und Online-Shop für hochwertige Wandgestaltung Posterlounge (www.posterlounge.de) schließt eine Partnerschaft mit dem Lizenzgeber Universal Consumer Products. Damit erhält das Leipziger Unternehmen die Erlaubnis für den Druck und Verkauf zahlreicher Motive aus dem Universal-Portfolio als Kunstdrucke. Der Launch umfasst viele Universal Markenwelten wie „Jurassic Park“ und „Jurassic World“, „E.T“ und „Illumination’s Minions“. Das Themenangebot wird kontinuierlich ausgebaut.

„Inneneinrichtung und Dekoration sind für uns ganz wichtige Segmente. Deshalb haben wir uns entschlossen, hierfür mit Posterlounge als einem der Marktführer für Wandbilder im Online-Bereich zusammenzuarbeiten“, sagt Kathrin Brandhorst, Regional Director Northern Europe bei Universal Brand Development. *„Wir beobachten auch, dass der Markt hier sehr dynamisch ist und dass Home-&-Living-Produkte überaus gefragt sind. Aktuell verbringen wir alle viel Zeit zu Hause – da sind Wandbilder natürlich eine sehr schöne und vergleichsweise unkomplizierte Möglichkeit, sich die eigenen vier Wände gemütlich einzurichten. Gemeinsam mit Posterlounge verknüpfen wir Entertainment mit Interior und Lifestyle“,* so Brandhorst weiter.



Ein entscheidender Faktor für die Entscheidung, mit Posterlounge zusammenzuarbeiten, war auch die große Überschneidung bei den Zielgruppen. Dementsprechend haben sich der Lizenzgeber und sein neuer Partner bei der Auswahl des Sortiments auch schnell auf Themen geeinigt, die sich vor allem an die Generation Z und Millennials richten. Es finden sich jedoch auch Marken für ältere Film- und Serien-Fans wieder.

„Themen wie die Filmreihe ‚Back to the Future‘, deren erster Teil letztes Jahr sein 35-jähriges Jubiläum feierte, ‚Der weiße Hai‘ und die ‚Universal Monsters‘ mit Dracula, Frankenstein und Co. sind inzwischen Kult und der Retro-Trend reißt nicht ab. Die Charaktere wecken Erinnerungen an die eigene Kindheit und begleiten uns bis heute. Aber auch die jüngeren Generationen sind von den Geschichten begeistert“, sagt Mandy Reinmuth, Mitgründerin und Verlagsleiterin von Posterlounge. *„Wir arbeiten bereits seit über 15 Jahren mit namhaften Bildagenturen für klassische und zeitgenössische Kunstmotive zusammen. Wir freuen uns, unser Motivportfolio nun weiter ausbauen zu können und mit Universal einen starken Partner an Bord zu haben, mit dem wir unsere Kunden in die spannende Welt der Marken entführen können“,* erklärt Reinmuth weiter.



Neben seinen bevorzugten Motiven kann der Kunde bei Posterlounge für sein Wandbild auch zwischen diversen Trägermaterialien wie Posterpapier, Leinwand und Alu sowie verschiedenen Größen und Rahmungen wählen. Daraus ergeben sich zahlreiche Kombinationsmöglichkeiten für eine breite Zielgruppe. Jeder Kunstdruck wird dem Kundenwunsch entsprechend auf Bestellung gefertigt.

Der Kontakt zu Universal Consumer Products entstand durch das Informationsportal für Spielwaren, Marken, Produkte und Lizenzen im Internet BRANDORA. „Ohne das Engagement des Geschäftsführers Herrn Macht hätten wir die Zusammenarbeit mit Universal für Motive wie die ‚Minions‘ nicht so schnell starten können, deshalb sind wir ihm sehr dankbar für seinen Einsatz“, so Mandy Reinmuth. „Wir waren überzeugt, dass Posterlounge eine gute Ergänzung für das Lizenzportfolio von Universal sein würde. Da wir wussten, dass sie ihre Wandbilder in ihrer hauseigenen Kunstdruckerei fertigen und auch die Rahmen handgearbeitet sind, fiel es uns nicht schwer, Universal mit Posterlounge als potenziellem neuen Lizenznehmer zu verknüpfen. Die Qualität ihrer Produkte ist sehr gut und der europaweite Versand eine schöne Möglichkeit, die Kunstdrucke auch über die DACH-Region hinaus an Film- und Serien-Liebhaber zu bringen“, erklärt Christophe Macht, Geschäftsführer und Eigentümer von BRANDORA. Posterlounge startet zeitgleich eine Lizenzkooperation mit Warner Bros. Consumer Products.



Bildmaterial © Posterlounge

Über BRANDORA:

BRANDORA ist das Informationsportal für Spielwaren, Marken, Produkte und Lizenzen im Internet. Das Unternehmen bietet auf seinen Websites ein breites Portfolio an B2B-Dienstleistungen für die Spielwaren- und die Lizenzbranche. BRANDORA verfügt über die weltweit umfassendste Spielwaren-Datenbank mit „Steckbriefen“ zu mehr als 320.000 Produkten. Darüber hinaus hat BRANDORA ein über 7.500 Kontaktinformationen umfassendes Branchenverzeichnis zusammengestellt. Die miteinander vernetzten Datensammlungen machen brandora.de zu einer „virtuelle Messe“ und zum bedeutendsten Informationsportal der Spielwarenbranche.

Über Posterlounge:

Posterlounge steht seit 2003 für hochwertige Wandgestaltung: Unter dem Motto „Kunst für jede Wand“ druckt das Unternehmen in seiner Inhouse-Kunstdruckerei auf Bestellung zeitlose Fotografien, exklusive Illustrationen und klassische Kunstdrucke auf moderne Trägermaterialien. Als Online-Shop und Kunstverlag bietet Posterlounge Künstlern die Möglichkeit, ihre Werke mit sehr geringem Aufwand zu vermarkten und so einen zusätzlichen Vertriebskanal zu nutzen. Kooperationen mit renommierten Bild- und Künstleragenturen wie Bridgeman Art, Everett Collection und World Art Group ergänzen das hochwertige Portfolio.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Julia Nostitz | Posterlounge GmbH | Presse
Mommsenstraße 6, 04329 Leipzig

Fon: +49 341 33 97 59 00 | E-Mail: presse@posterlounge.de
Website: www.posterlounge.de/presse