

Posterlounge intensiviert Internationalisierungskurs: Launch der Online-Shops in Frankreich und Spanien

Leipzig, 13.12.2017 – Der Kunstverlag und Online-Shop für Wandgestaltung Posterlounge (www.posterlounge.de) ist jetzt auch in Frankreich und Spanien mit je einem eigenen Online-Shop aktiv. Bereits kurz nach dem Start der deutschen Plattform im Jahr 2003 legte Posterlounge mit dem Launch seines UK-Online-Shops den Grundstein für die Internationalisierung. Mit den neuen Shop-Seiten Posterlounge.fr und Posterlounge.es setzt das als Familienbetrieb geführte Unternehmen mit Sitz in Leipzig seine internationale Geschäftstätigkeit fort und baut die bestehenden Aktivitäten in diesen Wachstumsmärkten weiter aus.

„Am Absatz unserer Produkte auf unseren DE- und UK-Shop-Seiten sowie diversen Online-Marktplätzen haben wir erkannt, wie groß das Potenzial in den Ländern Frankreich und Spanien ist, da wir bereits über diese Portale einen europaweiten Versand anbieten. Hier verbuchen wir seit einigen Jahren sehr hohe Umsatzzuwächse, weshalb wir uns entschieden haben, unsere Internationalisierung in diesen Ländern aktiv fortzusetzen“, erklärt Florian Teßmer, einer der beiden Geschäftsführer von Posterlounge. Das Ziel ist, Kunden in Frankreich und Spanien ein verbessertes Nutzer- und Einkaufserlebnis in ihrer Landessprache zu bieten. „Da die Nachfrage nach unseren Wandbildern und das Potenzial in Italien ebenfalls enorm sind, werden wir unsere italienische Shop-Seite im ersten Quartal 2018 launchen,“ ergänzt Falk Teßmer, der ebenfalls Geschäftsführer des Leipziger Unternehmens ist.

Erst im August dieses Jahres hat Posterlounge neue Räume in Leipzig-Heiterblick bezogen. Die Produktions- und Büroräume haben sich mehr als verdoppelt und verteilen sich inzwischen auf etwa 2.500 Quadratmeter.

Bildmaterial finden Sie unter www.posterlounge.de/presse.html



Über Posterlounge:

Posterlounge steht seit 2003 für hochwertige Wandgestaltung: Unter dem Motto „Kunst für jede Wand“ druckt das Unternehmen inhouse und on demand zeitlose Fotografien, exklusive Illustrationen und klassische Kunstdrucke auf moderne Trägermaterialien. Das Portfolio des Kunstverlags und Online-Shops mit Sitz in Leipzig umfasst mehr als 100.000 Motive. Künstlern bietet Posterlounge die Möglichkeit, ihre Werke mit geringem Aufwand zu vermarkten und so einen zusätzlichen Vertriebskanal zu nutzen. Kooperationen mit renommierten Bild- und Künstleragenturen wie National Geographic, Bridgeman Art und Everett Collection ergänzen das hochwertige Portfolio. Mehr Informationen finden Sie unter www.posterlounge.de

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Julia Nostitz | Posterlounge GmbH | Presse

Mommsenstraße 6, 04329 Leipzig

Fon: +49 341 33 97 59 40 | E-Mail: presse@posterlounge.de

Auf unserer Website: www.posterlounge.de/presse.html